

Regulamin akcji promocyjnej pod nazwą „Paprykowe Promocje 2020”

I. Postanowienia ogólne

§ 1 [Nazwa Akcji promocyjnej]

Niniejszy regulamin [dalej „**Regulamin**”] określa zasady funkcjonowania akcji promocyjnej pod nazwą „**Paprykowe Promocje 2020**” [dalej „**Akcja promocyjna**”].

§ 2 [Organizator Akcji promocyjnej]

Akcja promocyjna organizowana jest przez Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szamockiej 8, 01-748 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000017224, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych [dalej również „Organizator”].

§ 3 [Obszar Akcji promocyjnej]

Akcja promocyjna prowadzona jest na terenie Polski.

§ 4 [Produkty związane z Akcją promocyjną]

Akcja promocyjna jest związana z następującymi produktami **Organizatora**:

Materiał siewny w postaci nasion odmiany **papryki Abakara**.

Materiał siewny w postaci nasion odmiany **papryki Yecla**.

Materiał siewny w postaci nasion odmiany **papryki Kioto**.

§ 5 [Czas trwania Akcji promocyjnej]

Akcja promocyjna rozpoczyna się dnia **12 października 2020**, a kończy dnia **20 listopada 2020** roku lub po wyczerpaniu zapasów.

§ 6 [Podmioty, do których skierowana jest Akcja promocyjna]

Akcja promocyjna skierowana jest do:

- Dystrybutorów Organizatora;
- podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży materiału siewnego oraz producentów rozsąd, kupujących materiał siewny bezpośrednio od Organizatora lub za pośrednictwem Dystrybutorów Organizatora;
- odbiorców końcowych produktów Organizatora, uprawiających paprykę tunelową na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem konsumentów; [dalej łącznie „**Adresaci Akcji promocyjnej**”]

§ 7 [Podstawowe założenie Akcji promocyjnej]

Niniejsza Akcja promocyjna polega na tym, iż w zamian za zakup odpowiedniej ilości **Produktów promocyjnych** za pośrednictwem partnerów handlowych Syngenta, Adresaci Akcji Promocyjnej są uprawnieni do zakupu określonej w § 9 poniżej ilości Produktów rabatowanych za 1zł za opakowanie.

II. Zasady Akcji promocyjnej

§ 8 [Rozpoczęcie Akcji promocyjnej]

Dniem rozpoczęcia **Akcji promocyjnej** jest 12 października 2020 roku. Od tego dnia kupno **Produktów promocyjnych** może być honorowane w ramach niniejszej Akcji promocyjnej. O rozpoczęciu Akcji promocyjnej, Organizator poinformuje poprzez wysłanie e-maili informacyjnych do dystrybutorów lub bezpośrednio przez przedstawicieli sprzedaży. Wersja elektroniczna i papierowa regulaminu będzie dostępna w siedzibie firmy.

§ 9 [Zasady Akcji promocyjnej]

1. W czasie obowiązywania **Akcji promocyjnej Adresaci** akcji:
 - kupując co najmniej 10 opakowań po pięćset nasion każde (0,5KS) **papryki Abakara** uprawnieni są do zakupu dodatkowo jednego opakowania (0,5KS) nasion **papryki Kioto**, w cenie 1 zł netto za opakowanie.
 - kupując co najmniej 10 opakowań po pięćset nasion każde (0,5KS) **papryki Yecla** uprawnieni są do zakupu dodatkowo jednego opakowania (0,5KS) nasion **papryki Yecla**, w cenie 1 zł netto za opakowanie.
 - kupując co najmniej 5 opakowań po pięćset nasion każde (0,5KS) **papryki Kioto** uprawnieni są do zakupu dodatkowo jednego opakowania (0,5KS) nasion **papryki Kioto**, w cenie 1 zł netto za opakowanie.
2. W razie zakupu wielokrotności Produktów promocyjnych Adresaci Akcji Promocyjnej mogą zakupić wielokrotność Produktów rabatowanych w cenie 1 zł netto za opakowanie.
3. Zakup Produktów rabatowanych musi być dokonany jednocześnie z zakupem Produktów promocyjnych, a Produkty rabatowane zostaną wydane wraz z Produktami promocyjnymi.

§ 10 [Zastrzeżenie]

1. **Produkty promocyjne** nie podlegają wymianie na inne, ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość indywidualnego rozpatrywania poszczególnych przypadków zgłoszonych w ramach Akcji promocyjnej.
3. Wszelkie reklamacje należy składać na adres mailowy syngenta.polska@syngenta.com lub tradycyjną pocztą bezpośrednio na adres Organizatora.
4. W reklamacji należy podać dane umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

III. Postanowienia końcowe.

§ 11 [akceptacja Regulaminu]

1. Przez przystąpienie do **Akcji promocyjnej**, wyrażana jest zgoda na treść **Regulaminu**.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany **Regulaminu** w każdym czasie oraz do odwołania **Akcji promocyjnej**.
3. Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8 informuje, iż przekazane Organizatorowi przez Klienta dane osobowe związane z niniejszą Akcją promocyjną [dane zawarte w fakturach, w szczególności: imię, nazwisko, adres, NIP], będzie przetwarzała dla celów wynikających lub związanych z niniejszą Akcją promocyjną i wykonaniem zobowiązań z niej wynikających oraz dla celów wskazanych poniżej.
4. Dane osobowe mogą być przekazywane za granicę podmiotom z grupy kapitałowej Syngenta (w tym w szczególności Syngenta Crop Protection AG z siedzibą w Szwajcarii P.O.Box, CH-4002

Basel) i jednostkom organizacyjnym działającym na ich zlecenie oraz mogą być przetwarzane przez powyższe podmioty, z tym zastrzeżeniem, iż wyłącznie dla celów wynikających z niniejszego punktu § 11 ust. 3 Regulaminu i w jej granicach, przy zachowaniu standardów bezpieczeństwa danych nie niższych niż w Polsce, które - w przypadku przekazania przedmiotowych danych osobowych do państwa trzeciego - będą w szczególności zapewniane poprzez funkcjonowanie i związanie standardowymi klauzulami ochrony danych osobowych przyjętymi przez Komisję Europejską lub wiążącymi regułami korporacyjnymi zatwierdzonymi przez właściwy organ nadzorczy.

5. Dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane w czasie niezbędnym dla przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej oraz dla realizacji uzasadnionego interesu Organizatora w postaci marketingu bezpośredniego (wyłącznie Syngenta Polska Sp. z o.o.) produktów wprowadzanych do obrotu przez Syngenta Polska Sp. z o.o. w czasie prowadzenia przez uczestnika działalności rolniczej lub dotyczącej obrotu handlowego produktami wykorzystywanymi w rolnictwie.
6. Udostępnienie danych jest świadome i dobrowolne, a ich przetwarzanie przez Organizatora konieczne do realizacji zapisów regulaminu Akcji promocyjnej.
7. Poinformowano o prawie wglądu do danych osobowych oraz do ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, o prawie do przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu odnośnie ich przetwarzania, wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego gdy przetwarzanie danych osobowych zostanie uznane za naruszające bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne, a także o możliwości uzyskania kopii danych przekazanych do państwa trzeciego.
8. Prawa osoby udzielającej danych osobowych wymagające kontaktu z administratorem danych osobowych (Syngenta Polska Sp. z o.o.) należy realizować poprzez kontakt pod adresem e – mail: syngenta.polska@syngenta.com lub nr telefonu: 223260601 lub pocztą tradycyjną na adres: Syngenta Polska Sp. z o.o., ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa. Są to jednocześnie dane kontaktowe do adekwatnego i aktualnego administratora bezpieczeństwa informacji lub inspektora danych w Syngenta Polska Sp. z o.o.